



Incrementare le vendite con piccoli budget. Social advertising per l'ultimo trimestre dell'anno

Giovedì e martedì 24 e 29 ottobre 2024, dalle ore 17:00 alle ore 19:00

DESCRIZIONE DEL CORSO

Se la pubblicità nei media tradizionali è spesso al di fuori della portata degli editori, sui social ha costi più accessibili e può essere spesso più efficace, grazie alla possibilità di definire meglio destinatari in linea con la propria identità e i propri obiettivi, di monitorare i risultati e di riadattare la strategia. Il corso mira a fornire le conoscenze per poter creare campagne di advertising utilizzando in particolare Facebook e Instagram, e poter promuovere la propria attività. Si esploreranno quindi gli strumenti di creazione delle campagne sia da un punto di vista tecnico che creativo, con un occhio di riguardo anche ad altre piattaforme, tra cui TikTok.

PROGRAMMA: Social Media Adv

1. Impostazioni e nozioni di base

- Logiche di funzionamento delle campagne social: le piattaforme e le possibilità
- Come impostare una strategia di advertising

2. Strumenti per creare campagne: Business Manager e gestione campagne + Creatività Canva

- Come creare una creatività
- Come impostare il BM
- Come monitorare e ottimizzare le campagne

BIO RELATORE

Beatrice Fossati insegna “Web analytics e social advertising” presso il Master BookTelling Comunicare e vendere contenuti editoriali e il Master Children’s Books & Co. dell’Università Cattolica e, da circa 20 anni, lavora come professionista nell'ambito della Comunicazione e Media. Dopo una lunga esperienza in aziende di rilevanza nazionale e multinazionale (Gruppo l'Espresso, Luxottica, Yoox Net-a- - Porter Group), aiuta le PMI e i professionisti a organizzare meglio la propria comunicazione, online e offline. Il suo focus sono i mezzi Digital, in particolare i Social Media. Entrambi le permettono di collegare idee e persone. Usa l'innovazione con consapevolezza, strategia e creatività, con la volontà di proteggere e preservare la componente emotiva, umana e autentica degli scambi.