



**Preparare il budget 2025 con Excel.
Strumenti e modalità di analisi e controllo a portata di ogni editore.**

Martedì e giovedì 5 e 7 novembre 2024, dalle ore 17:00 alle ore 19:00

DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si propone di fornire le informazioni di base per utilizzare i fogli di calcolo quali strumenti di gestione e controllo del conto economico di dettaglio di un libro per arrivare alla comprensione del bilancio di una casa editrice nei suoi aspetti economici e finanziari.

PROGRAMMA

- La fantasia nel foglio di calcolo: come usare righe e colonne per costruire un progetto editoriale sensato e funzionale.
- somme, divisioni e sottrazioni sono più che sufficienti per costruire un foglio Excel di pianificazione di costi e ricavi
- simulare costi e ricavi non è un esercizio di stile.
- giocare con i numeri: cosa succede se cambio il prezzo di copertina, le proiezioni di vendita o le aspettative di resa.
- dal particolare al generale: utilizzare i fogli di calcolo per gestire il conto economico della casa editrice
- la finanza conta più dell'economia: perché non riesco a pagare i fornitori se il mio conto economico funziona?
- leggere e comprendere il bilancio di un'azienda partendo da quelli di case editrici esistenti
- i flussi di cassa e il rendiconto finanziario

BIO RELATORE

Marco Ghezzi da quasi 20 anni opera all'incrocio tra editoria e tecnologia. Ha fondato Hestia Edizioni, Factory e Hops Libri, poi ceduta a Tecniche Nuove. Ha ricoperto il ruolo di

Amministratore Delegato di Apogeo, prima casa editrice in Italia nella realizzazione e vendita di ebook, e di Kowalski Editore. Assieme a Marco Ferrario ha fondato Bookrepublic, il primo store italiano di vendita ebook ed ente promotore di *If Book Then*, conferenza internazionale sull'innovazione culturale, digitale e editoriale.

Negli ultimi anni, ha ideato e organizzato il festival *BorgoIndie*, dedicato alle produzioni indipendenti.

Dal 2018, insieme a Maura Romeo, è l'editore di [Quinto Quarto Edizioni](#).