



Promozione e distribuzione. Dalla scelta al contratto.

Martedì e giovedì 11 e 13 marzo dalle ore 16:30 alle ore 19:30

DESCRIZIONE DEL CORSO

Per svolgere la propria attività l'editore ha bisogno di reti di promozione e distribuzione: maggiore la sintonia, maggiori le possibilità di successo. Non esistono reti valide o scadenti: semplicemente ne esistono di più adatte alle caratteristiche, editoriali e non solo, di ciascun editore. Comprendere i presupposti del proprio contratto di promozione e distribuzione è fondamentale: si possono "pagare" servizi dei quali non si è a conoscenza così come esigerne di non contemplati nell'accordo. E poi la Legge: quali sono i limiti definiti dal legislatore? Il corso parte dalle valutazioni per scegliere la rete più adatta, o dall'analisi di quella già a disposizione, per offrire una panoramica sui contratti di promozione e distribuzione analizzando le clausole che li compongono e le relative implicazioni giuridiche e operative. Il corso rappresenta uno strumento per verificare, ottimizzare e migliorare la propria attività commerciale.

PROGRAMMA

1° lezione:

Le valutazioni strategiche

- Analisi interna
- Analisi delle necessità
- La scelta

Il contratto di promozione

- Canali e attività
- I rapporti con la rete
- Le clausole contrattuali

2° lezione

Il contratto di distribuzione

Canali e vendite dirette

Obblighi dell'editore

- Conto deposito e assoluto
- Condizioni economiche e rendiconti

- Rese

Obblighi del distributore

- Conservazione delle giacenze
- Dati sensibili e dati di distribuzione
- Inventari

Clausole generali

BIO RELATORE

Stefano Barbetta, direttore editoriale e cofounder di Btt Editori e ACS Editore, attualmente è direttore marketing e distribuzione di TS Edizioni. Già Direttore editoriale di Edizioni FAG, è stato direttore commerciale di Jaca Book e Morellini Editore, responsabile commerciale di Itl e Account universitario per WKI. Al suo attivo anche esperienze in libreria (Vita e Pensiero) e nei servizi editoriali (Siscom). Per Editrice Bibliografica ha scritto il volume “La promozione e la distribuzione in Italia. Contratti e disciplina giuridica” (2023).