



Associazione degli editori **indipendenti**
via Marco Aurelio, 44
00144 Roma
Info@associazioneadei.it
Segreteria@associazioneadei.it
Codice fiscale 97979010580



CORSI 2025

AI per l'editoria indipendente: strumenti pratici per ottimizzare il lavoro editoriale

25 febbraio 2025 dalle 17 alle 19

DESCRIZIONE BREVE:

L'Intelligenza Artificiale non è solo una rivoluzione tecnologica, ma un'opportunità concreta per gli editori indipendenti. Strumenti basati sull'AI, come *Insight*, possono supportare i processi editoriali, dal manoscritto alla promozione, migliorando produttività e precisione senza snaturare il lavoro editoriale. L'obiettivo del workshop è fornire agli editori indipendenti strumenti concreti per integrare l'AI nei loro processi editoriali, migliorando efficienza e qualità del lavoro senza perdere il controllo, risparmiare tempo e potenziando le strategie di marketing, vendita e produzione.

PROGRAMMA:

Introduzione – AI e Editoria: opportunità per i piccoli e medi editori

- Cos'è l'Intelligenza Artificiale e come sta trasformando il settore editoriale
- Miti e realtà sull'uso dell'AI nell'editoria

Strumenti AI per il processo editoriale – Come *Insight* può supportare gli editori

- Dalla lettura alla catalogazione: generazione automatica di metadati, parole chiave e classificazioni BISAC/Thema
- Creazione di materiali per marketing e vendite: schede, sinossi, contenuti social e annunci pubblicitari
- Ottimizzazione della revisione e del copyediting: riassunti e glossari
- Tool di traduzione integrati

AI e promozione – Strategie pratiche per editori indipendenti

- Creazione automatizzata di materiali promozionali e proposte personalizzate per PR e marketing
- Generazione di contenuti multimediali: audio narrati, descrizioni per immagini, mockup 3D
- Strategie per l'uso dell'AI nel social media marketing editoriale.
- Tool grafici pensati per i vari formati dei social e di Amazon

Sicurezza e sostenibilità dell'AI nell'editoria

- Gestione dei dati e protezione del copyright nei processi editoriali automatizzati
- Integrazione dell'AI nei workflow editoriali esistenti senza perdere il controllo creativo.

Sessione pratica e Q&A – L'AI al servizio del tuo lavoro

- Demo di *Insight*: come caricare, analizzare e ottimizzare un manoscritto con l'AI
- Discussione aperta su casi d'uso specifici e domande dal pubblico.



Associazione degli editori **indipendenti**
via Marco Aurelio, 44
00144 Roma
Info@associazioneadei.it
Segreteria@associazioneadei.it
Codice fiscale 97979010580

Con3

Contenuti | Connessioni | Condivisioni

BIO RELATORE (800 battute c.a. spazi inclusi):

Mauro Morellini opera nel settore editoriale da oltre 30 anni. È stato direttore commerciale e marketing di Informazioni Editoriali e IBS. Nel 2005 ha fondato la casa editrice che porta il suo nome. Da oltre 15 anni insegna marketing in ambiti universitari (Università Statale di Milano e Master Professione Editoria cartacea e digitale della Cattolica di Milano) e privati (Galdus e Adecco). Ha realizzato importanti servizi professionali per l'editoria (*Bookshop Manager* – la banca dati delle librerie italiane, la classificazione CCE per conto di IE, *Athena* – la banca dati delle adozioni universitarie). Con Bold, società di sua proprietà, svolge attività di service (tra gli altri Vallardi, Salani, Touring Club, Mondadori Electa, Hoepli, Giunti, Mondadori Store). Ha lanciato il servizio internazionale Extended Book con Puntomedia, società con la quale promuove anche il nuovo standard ISBN-A e distribuisce in esclusiva per l'Italia la piattaforma *Insight*.